

Утверждено  
приказом Главного управления  
записи актов гражданского состояния  
Московской области  
от 29.07.2020 № 3

### ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ

на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов

#### Наименование государственного учреждения Московской области:

Государственное бюджетное учреждение Московской области «ЗАГС-СЕРВИС».

#### Виды деятельности государственного учреждения Московской области:

- организация, обеспечение и проведение конкурсов, выставок, направленных на пропаганду семейных ценностей, повышение социального престижа семьи;
- организация, обеспечение и проведение обрядов (свадеб, юбилеев), праздников и мероприятий, посвященных чествованию молодых родителей, молодых родителей, юбиляров (в том числе семейной жизни), несовершеннолетних, достигших 14-летнего возраста (при вручении паспортов), направленных на пропаганду семейных ценностей, повышение социального престижа семьи;
- организация, обеспечение и проведение конференций, семинаров, направленных на пропаганду семейных ценностей, повышение социального престижа семьи.

#### Вид государственного учреждения Московской области:

Бюджетное учреждение.

Коды	Форма по ОКУД	Дата	по Сводному реестру
0506001			
			По ОКВЭД 82.99
			По ОКВЭД 90.03
			По ОКВЭД 93.29
			93.29.9

ЧАСТЬ 1  
РАЗДЕЛ 1

1. Наименование работы: организация, обеспечение и проведение конкурсов, выставок, направленных на пропаганду семейных ценностей, повышение социального престижа семьи (далее - творческие мероприятия)

2. Категории потребителей работы:

- юридические лица;
- физические лица.

Код по общероссийскому  
базовому (отраслевому) перечню  
(классификатору), региональному  
перечню (классификатору)

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы				Показатель, характеризующий условия выполнения работы		Показатель качества работы	Значение показателя качества работы			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0738020070 0000000000 1	Творческие мероприятия					Доля граждан, принявших участие в мероприятии от общего числа трудоспособного населения Московской области	Процент	744	0,014	0,014	0,014